



Digital sind wir stark – digital leben wir.

Unsere digitalen Werbemöglichkeiten 2024

Mit unserer stetig wachsenden digitalen Reichweite bieten wir Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Werbung zu platzieren. Lassen Sie uns gemeinsam wachsen und Ihre Botschaft effektiv übermitteln. Von Display über Brandingkampagnen bis hin zu Content und Native Advertising: Wir verfügen über ein vielfältiges Portfolio an digitalen Werbeformaten, das wir kontinuierlich weiterentwickeln. Gerne stehen wir für eine persönliche Beratung zu unseren Angeboten zur Verfügung.

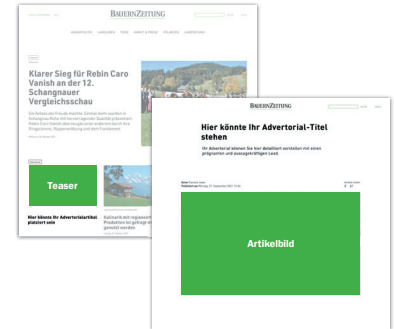
Advertorial (Online-Publiereportage)

Inhaltsangepasst, unaufdringlich, redaktionell integriert, kontextbezogen, nutzerzentriert

Werbemöglichkeiten auf bauernzeitung.ch & Kombination mit BauernNews Newsletter

Advertorial: Präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in einem redaktionellen Stil! Mit dem Label «Advertorial» als Werbung gekennzeichnet, bietet es Ihnen eine grossartige Plattform, ohne die üblichen Platzbeschränkungen. Ihr Beitrag wird ähnlich wie ein redaktioneller Artikel auf unserer Webseite präsentiert. Der Teaser Ihres Advertorials wird RoS (Run of Site) platziert. Das bedeutet, dass Ihr Werbemittel nicht nur auf der Startseite, sondern auch auf allen Unterseiten für maximale Sichtbarkeit zufällig verteilt wird.

Newsletter-Kombination: Erhöhen Sie die Wirkung Ihres Advertorials! Mit Titel, einem einleitenden Text und dem Titelbild Ihres Advertorials, perfekt eingebettet in den redaktionellen Inhalt unseres Newsletters, erregen Sie noch mehr Aufmerksamkeit und leiten zusätzlichen Traffic auf Ihr Advertorial. Für optimale Ergebnisse empfehlen wir diese Kombination.



Unser Tipp:

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- Möglichkeit einer Galerie oder Einbindung eines Videos
- bis zu 10 Bilder
- Zeitdauer 5 bis 9 Tage
- Anzahl Ad Impressions: 30 000
- Kosten: Fr. 900.–

Empfehlung:
Kombination mit
Newsletter-Anzeige
(3 Tage): Fr. 1100.–

Advertorial Small: Perfekt zum Einstieg

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- 1–2 Bilder
- Zeitdauer 4 bis 8 Tage
- Anzahl Ad Impressions: 10 000
- Kosten: Fr. 350.–

Empfehlung:
Kombination mit
Newsletter-Anzeige
(1 Tag): Fr. 400.–

Advertorial mit Promovideo: Publizieren Sie Ihr Video im Artikel

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite mit Einbindung eines Videos
- 1–2 Bilder
- Zeitdauer 5 bis 9 Tage
- Anzahl Ad Impressions: 15 000
- Kosten: Fr. 525.–

Empfehlung:
Kombination mit
Newsletter-Anzeige
(3 Tage): Fr. 725.–

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Teaser Run of Site mit Exklusivitäts-Slot auf bauernzeitung.ch
- Online-Artikel-Seite
- Zeitdauer 7 bis 10 Tage
- Einbindung eines Videos mit Autoplay möglich
- Anzahl Ad Impressions: 100 000
- Zusätzlicher Social Media Push im Wert von Fr. 200.–
- Kosten Fr. 3600.–

Empfehlung:
Kombination mit
Newsletter-Anzeige
(5 Tage): Fr. 3800.–

Spezifikation und Anlieferung Advertorial

(Online-Publireportage)

Unsicher über die Anlieferung oder Gestaltung Ihrer Werbung? Kein Problem! Kontaktieren Sie uns jederzeit. Darüber hinaus bieten wir Ihnen attraktive Angebote für die Erstellung von Inhalten. Lassen Sie uns gemeinsam einen überzeugenden Beitrag für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kreieren.

Advertorial Small: Perfekt zum Einstieg

- Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg
- Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
- Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1-2 Bilder im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern
- Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite
- Autor: Name, Vorname oder Firmenname
- Anlieferung Artikel als Word-Dokument.

Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Advertorial mit Promovideo: Publizieren Sie Ihr Video im Artikel

- Spezifikationen wie Advertorial Small

Zusätzlich:

- Video: Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9
- Auflösung mindestens HD
- Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Spezifikationen wie Advertorial mit Promovideo.

Zusätzlich:

- Bilder, Galerie/Video und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Spezifikationen wie Advertorial Medium

Zusätzlich:

- Angabe der eigenen Facebook & Instagram Seite

Werbung im Newsletter BauernNews

Im Newsletter BauernNews sind verschiedene Werbeformen möglich. Der Newsletter beinhaltet aktuelle News und Branchen-Informationen, sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte, spannende Reportagen und interessante Interviews der Schweizer Landwirtschaft gebündelt per Mail, täglich oder in der Wochenübersicht.

Advertorial

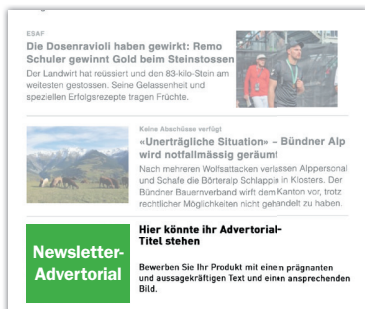
- **Newsletter-Advertorial:** Titel, Lead und Bild, eingebettet im redaktionellen Inhalt unseres Newsletters, hervorgehoben mit der Kennzeichnung «Advertorial».

Display-Anzeigen


- **Newsletter-Anzeige:** In der unteren Ebene des Newsletters kann Ihre Botschaft als Bild-Anzeige platziert werden. Steigern Sie damit nachhaltig Ihre Brand-Awareness.
- **Newsletter Top-Anzeige:** Garantierte Aufmerksamkeit zuoberst im Newsletter mit der Top-Anzeige. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mit gezielten, kurzen Worten.

Newsletter-Advertorial

- Ausspielung an 3 Tagen im Tagesnewsletter: Fr. 240.–
- Ausspielung an 1 Tag im Wochen- oder Tagesnewsletter: Fr. 100.–



ESAF
Die Dosenravioli haben gewirkt: Remo Schuler gewinnt Gold beim Steinstossen
Der Landwirt hat reüssiert und den 83-kilo-Stein am weitesten gestossen. Seine Gelassenheit und speziellen Erfolgsrezepte tragen Früchte.



Keine Abschlüsse verfügt
«Unerträgliche Situation» – Bündner Alp wird notfallmässig geräumt
Nach mehreren Wolfsattacken verlassen Alppersonal und Schafe die Börtentrip Schlappa in Klosters. Der Bündner Bauernverband wirft dem Kanton vor, trotz rechtlicher Möglichkeiten nicht gehandelt zu haben.

Newsletter-Advertorial
Hier könnte ihr Advertorial-Titel stehen
Bewerben Sie Ihr Produkt mit einem prägnanten und aussagekräftigen Text und einem ansprechenden Bild.

Spezifikationen und Anlieferung

Titel für Anzeige: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead für Anzeige: Zwischen 140 und 160 Zeichen inkl.

Leerschläge

Bild: jpg oder png, 4:3 Format, 190 × 143 Pixel, kein Text

Ziellink (SSL-zertifiziert)

Newsletter-Anzeige (Display)

- Display-Anzeige pro Woche im Tagesnewsletter: Fr. 400.– (5 Erscheinungen)



Ausdünnung werden getestet
Dem Fruchtbelag ausdünnen ist wichtig. Gefühden müssen sich die Obstbauern noch auf die neuen Mittel zur chemischen Ausdünnung – aber zumindest sind solche in der Entwicklung.

Display-Bild-Anzeige

BAUERNNEWS

Spezifikationen und Anlieferung


Display-Bild-Anzeige: 468 × 227 Pixel max. 250 KB

jpg oder png

Ziellink (SSL-zertifiziert)

Newsletter Top-Anzeige (Display)

- Platzierung im Topbereich des Newsletters
- Display-Anzeige pro Woche: Fr. 495.– (5 Erscheinungen)




Display-Top-Anzeige

BAUERNNEWS
Alles, was die Landwirtschaft bewegt.

BAUERNZEITUNG
grüne

BauernNews vom 29. August 2022



Spezifikationen und Anlieferung

Display-Top-Anzeige: 500 × 80 Pixel, max. 250 KB

jpg oder png

Ziellink (SSL-zertifiziert)

Display Advertising

Bannerwerbung, Visuell, Online-Anzeigen

BAUERNZEITUNG

die **grüne**

agropool.ch

baumaschinenpool.ch

baumatpool.ch

Positionieren Sie Ihre Display-Werbung zielgerichtet. Buchen Sie Ihre Display-Anzeige direkt bei uns und sichern Sie sich die gewünschte Anzahl an Impressionen im ausgewählten Zeitraum!

Wählen Sie die optimale Plattform, Kategorie oder eines unserer speziellen Netzwerke:

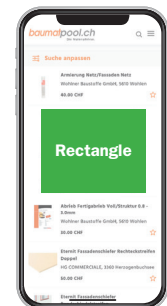
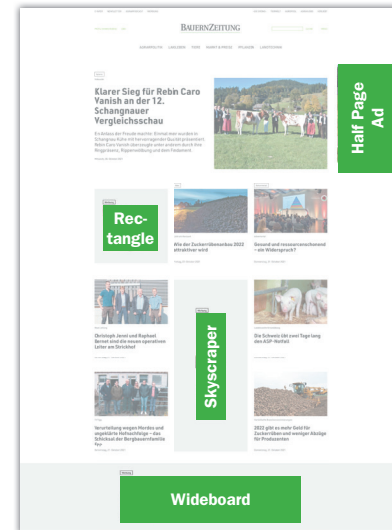
- **Newsnetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.bauernzeitung.ch als auch auf www.diegruene.ch geschaltet.
- **Agrarnetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site auf www.bauernzeitung.ch, www.diegruene.ch sowie www.agropool.ch geschaltet.
- **Baunetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.baumaschinenpool.ch als auch auf www.baumatpool.ch geschaltet.

Formate:

<i>Desktop</i>	<i>Desktop</i>
Wideboard	Half Page Ad
994 x 250 Pixel	300 x 600 Pixel
<i>Desktop</i>	<i>Desktop, Mobile, Multidevice</i>
Skyscraper	Rectangle
160 x 600 Pixel	300 x 250 Pixel

Tausend-Kontaktpreise (TKP/CPM)

Format	RoS	Newsnetz	Agrarnetz	Baunetz	Agropool.ch	Targeting
Wideboard		40.–	35.–	30.–	30.–	40.–
Skyscraper		40.–	35.–	30.–	30.–	40.–
Halfpage Ad		60.–	50.–	45.–	45.–	55.–
Rectangle		40.–	35.–	30.–	30.–	40.–



Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Advertising im Agrarnetzwerk

(bauernzeitung.ch, diegruene.ch und agropool.ch)

BAUERNZEITUNG

die grüne

agropool.ch

Display Werbung Packages: Agrarnetzwerk

Sind Sie unsicher, welche Display Werbung sich für Ihre Kampagne im Agrarsektor eignet?

Hier unsere Special-Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



Rectangle (Mobile)



Wideboard



Halfpage Ad



Rectangle (Mobile)



Unsere Empfehlung

Display Agrarnetzwerk Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

Zeitraum: 2–4 Wochen

Paketpreis: **Fr. 520.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Agrarnetzwerk Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Agrarsektor prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 520.–**

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 1045.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Agrarnetzwerk Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage Ad

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 635.–**

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 1270.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Advertising im Newsnetz

(bauernzeitung.ch und diegruene.ch)

BAUERNZEITUNG

die grüne

Display Werbung Packages: Newsnetz

Sind Sie unsicher, welche Display Werbung sich für Ihre Kampagne im Newsnetz eignet?

Hier unsere Special-Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



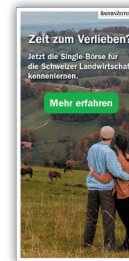
Rectangle (Mobile)



Wideboard



Halfpage Ad



Rectangle (Mobile)



Unsere Empfehlung

Display Newsnetz Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: Newnetz (Bauern Zeitung, die grüne)

15 000 Impressions

Zeitraum: 2–4 Wochen

Paketpreis: **Fr. 595.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Newsnetz Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Newsnetz prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard

Ausspielung: Newnetz (Bauern Zeitung, die grüne)

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 595.–**

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 1195.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Newsnetz Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage Ad

Ausspielung: Newnetz (Bauern Zeitung, die grüne)

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 745.–**

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 1495.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Werbung Packages: **agropool.ch**

Sind Sie unsicher, welche Display Werbung sich für Ihre Kampagne im Landmaschinenektor eignet?
Hier unsere Special- Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



Rectangle (Mobile)



Halfpage Ad



Rectangle (Mobile)



Display **agropool.ch** Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
Zeitraum: 2–4 Wochen
Paketpreis: **Fr. 445.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display **agropool.ch** Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Agrarsektor prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard

Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 445.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 895.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display **agropool.ch** Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage Ad

Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 560.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 1120.–**

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Sonderwerbformen

Kampagnen

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe.

Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Bisherige Kampagnen-Partner

Urech Lyss
Kärcher
Migros
Agriprof
emmental Versicherung
Berner Fachhochschule HAFL
LocalOnly

Jetzt neue Arbeitsbekleidung im Wert von 500 Franken gewinnen

Zeit für neue Arbeitskleider? Zeigen Sie uns, für welche Tätigkeit Sie neue Arbeitskleider brauchen und gewinnen Sie Arbeitsbekleidung von Urech Lyss im Wert von 500 Franken.

Der grosse Wettbewerb zur «SRF bi de Lüt - Landfrauenküche» 2022

Mädchchen und tolle Preise gewinnen: Jede Woche stellen wir Ihnen eine Quizfrage zu den diesjährigen Kandidatinnen. Unter allen Einsendungen verlieren wir tolle Preise im Gesamtwert von über 10'000 Franken.

15x Kärcher Nass-/Trockensauger WD 5 S V-25/6/22 im Wert von je Fr. 260.-

Die Kärcher Nass-/Trockensauger WD 5 S V-25/6/22 ist ein robust, bei den herkömmlichen Saugleistung und ist dabei auch noch sehr energieeffizient. Durch seine kompakte Bauweise lässt er sich platzsparend aufbewahren und ist immer schnell zur Hand, wenn es einen starken Helfer braucht. Zahlreiche Funktionen und ein umfangreiches Zubehörgabepaket machen das Multitalent zu einem echten Doppelkombi für den Alltag.

BAUERNZEITUNG

die grüne
agropool.ch

Ihr Kontakt für Sonderwerbformen: online@agrarmedien.ch

Sonderwerbformen

Social Media Ads

Im Rahmen einer exklusiven Kollaboration übernehmen wir für Sie die Schaltung Ihrer Werbung auf Facebook und Instagram. Profitieren Sie von einer erweiterten Reichweite ohne zusätzliche Mühen. Mit unserer Expertise erreicht Ihre Botschaft gezielt Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg.

Interessiert? Kontaktieren Sie uns jetzt und entdecken Sie die Vorteile einer optimalen Werbestrategie.

Social Media Push Advertorial

Laufzeit: 1 Woche

Beginner Ad

Laufzeit: 2 Wochen

Regular Ad

Laufzeit: 4 Wochen

Carousel Ad

Exklusiv für Kunden von agropool.ch/baumaschinenpool.ch, da mehrere Inseratsprodukte dargestellt werden können.

Laufzeit: 4 Wochen

Angebote und weitere Informationen auf Anfrage.

Ihr Kontakt für Sonderwerbformen: online@agrarmedien.ch

BAUERNZEITUNG

die grüne

agropool.ch

baumaschinenpool.ch

baumatpool.ch



Agropool
Gesponsert · 

Neue und gebrauchte Landmaschinen und Kommunalmaschinen einfach finden, kaufen und verkaufen.

Erntetechnik **Forstte**

Auf [agropool.c...](http://agropool.ch) [Mehr dazu](#) Auf [agr](#)

 62 weitere Personen

 Gefällt mir  Kommentar  Teilen



BZ Bauernzeitung mit emmental versicherung.
Anzeige · 

Innovationen in der Landwirtschaft lohnen sich: Unter dem Patronat des Schweizer Bauernverbandes fördert die ... [Mehr anzeigen](#)

bauernzeitung.ch **agroPreis - Innovationen in der Landwirtschaft...** [Weitere Infos](#)

  34 1 Mal geteilt

 Gefällt mir  Kommentar  Teilen

Exklusive Sichtbarkeit auf agropool.ch

Agropool.ch – Ihr Tor zur schweizerischen Landmaschinen-Welt! Als grösste und renommierteste Plattform für Kauf, Verkauf und Vermietung von Landmaschinen in der Schweiz, verbinden wir Monat für Monat Anbieter, Händler und Käufer durch über 21 000 Angebote.

Top Interessen unserer agropool.ch User/innen:

- Freizeit & Garten/Doityourself
- Essen & Kochen
- Outdoor
- Autos & Fahrzeuge
- Landwirtschaftliche Geräte*

Top Link Startseite: mit Logo Präsenz sein

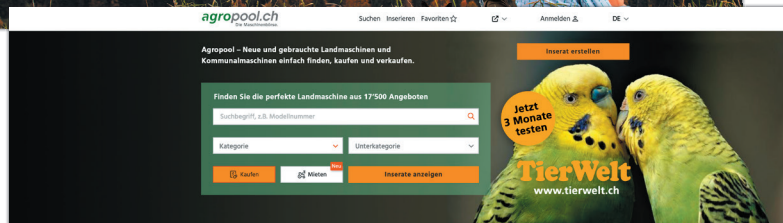
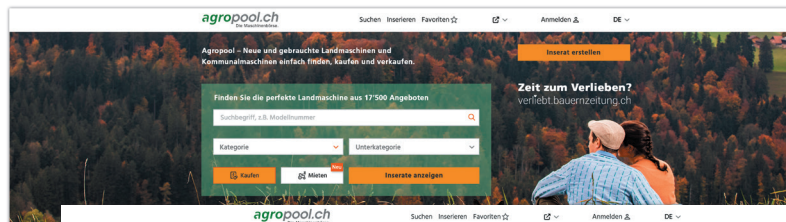
Fr. 2500.–/Jahr**

152 × 98 Pixel

Startseitenbranding: Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit!

Mit unserem exklusiven Startseitenbranding erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf der Startseite von agropool.ch. Nutzen Sie diese privilegierte Platzierung für optimale Sichtbarkeit.

Details zu Angeboten, Spezifikationen und Anlieferung gerne auf Anfrage.



* Stand September 2023, Google Analytics

** Spezifikation Top Link

Grösse: maximal 100 KB

Format: JPG oder GIF, nicht animiert. PNG mit Transparenz, falls Format nicht ausgefüllt.

Schweizer Agrarmedien AG

Schweizer Agrarmedien AG

Talstrasse 3
3053 Münchenbuchsee
Tel. 031 958 33 33

Wir freuen uns, Ihnen eine Offerte erstellen zu dürfen.

Erkundigen Sie sich bei uns nach den Tarifen unser Partnerplattformen
www.tierwelt.ch und www.agrihebdo.ch

Andrea Roth
Tel. 031 958 33 38
E-Mail: a.roth@agrarmedien.ch

Sandra Donadei
Tel. 031 958 33 32
E-Mail: s.donadei@agrarmedien.ch

Benno Vonesch
Tel. 031 958 33 45
E-Mail: b.vonesch@agrarmedien.ch

Online-Beratung
E-Mail: online@agrarmedien.ch

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken.

Alle Preise zuzüglich 8,1% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter agrarmedien.ch.

Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.